

Walkerplus
ウォーカープラス

紅葉特集2023

広告メニューご案内

■特集規模

【特集実施期間／広告販売対象期間】 2023年8月31日(木)～12月20日(水)※予定

【特集のメディア規模】 2022年度(2022年9月1日～12月20日) 実績：約6,400万PV

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部



ウォーカープラスが展開する**秋の大人気特集**。全国1000件以上の紅葉名所情報をはじめ、紅葉人気ランキング、紅葉祭り、ライトアップ情報、周辺の日帰り温泉情報なども網羅し、**全国の紅葉名所の色づき・見頃を毎日更新**でお届けする大型人気特集です。

秋のおでかけ決定版。 3つのコンテンツ



①

紅葉名所 ニュース

編集部がおすすめ
する**紅葉関連のニ
ュースを紹介**



②

スポット イベント情報

紅葉スポットの詳細情報
やイベントの情報など、
**おでかけの際に便利な情
報を網羅**



③

紅葉関連 コンテンツ

**色づきマップ、近くの
温泉・宿泊施設などの
コンテンツも豊富**



【URL】 <https://koyo.walkerplus.com/>

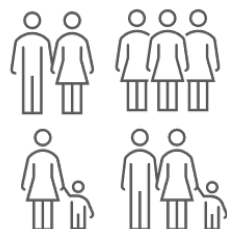
約6,400万PV (去年: 2023年9月1日~12月20日実績)、**検索にも強い!**

25歳~44歳の男女が約5割を占め、若い家族を中心に、秋のおでかけ情報を探す全国のユーザが集まる

強み①

圧倒的集客力

約6,400万PV



※1

強み②

検索にも強い



ビッグキーワード系

1位: 紅葉 見ごろ
1位: 紅葉 名所
2位: 紅葉

地域名系

1位: 紅葉 東京
1位: 紅葉 京都
1位: 紅葉 愛知

※Google検索 ※2023年5月5日時点

属性①

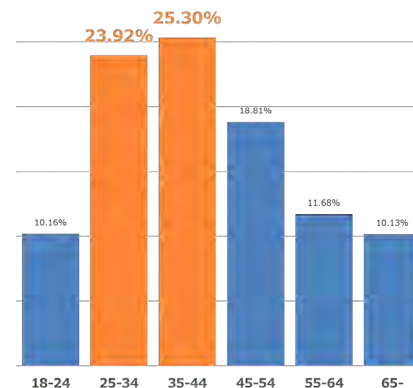
男性 53.1% 女性 46.9%



※1

属性②

25歳~44歳
約5割



※1

属性③

関東: 53.6%
関西: 14.2%
東海: 9.3%

東京都	32.1%
大阪府	8.2%
北海道	4.6%
千葉県	4.0%
愛知県	3.9%
神奈川県	3.8%
福岡県	3.7%
埼玉県	3.5%
兵庫県	2.9%

※1

1

スピード

新商品やイベント、
キャンペーン情報を
最短15営業日で記事
化&配信！

☑ ニュースタイアップ(P.10)

2

レコメンドカ

編集者や著名人が実
際に体験することで
商品やサービスの信
頼度アップ！

- ☑ 10万PV保証企画(P.9)
- ☑ 編集部が試してみた×ニュースタイアップ(P.11)
- ☑ キャスティング×ニュースタイアップ(P.14)

3

編集力

テーマに応じた深掘
り記事や全国のおで
かけスポット情報を
まとめ特集化！

- ☑ フォーマットタイアップ(P.15)
- ☑ フリータイアップ(P.16)

タイアップ広告メニューのご紹介

WEBオリジナルニュース記事

ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて
編集部が発信するニュース記事
と同一体裁で訴求が可能

詳細 P.10

編集部が試してみた or 聞いてみた × ニュースタイアップ

編集者やライターが実際に
「体験してみた」「聞いてみた」
体験をニュース記事で配信

詳細 P.11

セミオーダーメイド

フォーマットタイアップ

固定のフォーマットボックスを
ご要望に沿ってカスタム可能な
セミオーダーメイドタイプ

詳細 P.15

完全オーダーメイド

フリータイアップ

ご希望に沿った最適なデザインを
制作するオーダーメイドタイプ

詳細 P.16

おすすめ企画

季節特集限定!

特集ジャック

キーワード検索に強く圧倒的集客
力を誇る特集ページのバナー枠を
ジャックできるプラン

詳細 P.7~8

10万PV保証企画

体験型ニュースTUに外部メディ
アブーストなども活用し10万PV
を保証するプラン

詳細 P.9

他メディア連携オプション



各種メディアネットワークやSNS、キュレーション
サイトでのブーストや連動企画が可能!

詳細 P.26

内容	ニュースタイアップ	編集部が試してみた or 聞いてみた ×ニュースタイアップ	フォーマットタイアップ	フリータイアップ
実施料金 (税抜)	800,000円～	1,500,000円	1,500,000円	3,000,000円～
種別	PV保証	PV保証	PV保証	PV保証
掲載期間	2週間～	3週間～	3週間～	4週間～
PV数	8,000PV	20,000PV	15,000PV	30,000PV
掲載頁	P.10	P.11	P.15	P.16
備考	※セグメント別プラン、詳細は各メニューに記載			

おすすめメニュー	金額	想定誘導期間	PV数/掲載数など	掲載頁
特集ジャック	特集による	特集による	特集による	P.7～8
【10万PV保証企画】編集部が試してみた×ニュースタイアップ	3,000,000円	8週間～	100,000PV	P.9
トレンドリサーチ×ニュースタイアップ	1,500,000円	3週間～	20,000PV	P.13
キャスティング×ニュースタイアップ	1,500,000円	2週間～	10,000PV	P.14
ニュースタイアップ×【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア	1,500,000円	2週間～	15,000PV	P.19

概要：紅葉特集の主要広告枠をジャックし、全国の紅葉特集ユーザーに強力にPRします

■ 掲載イメージ

【PC】

【SP】



※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございません。

※PCサイドバナー枠、SPビルボード枠は常設枠ではございません。実際に掲載する3週間前にはご連絡ください。

主要広告枠ジャックプラン：メニューの概要／バナーの仕様

■メニュー概要 ※掲載期間／掲載エリアのカスタマイズも応相談

メニュー	概要
掲載期間	2023年8月31日(木)～12月20日(水)※予定
掲載エリア	全国
想定掲載量	2億imp想定 ※掲載枠①～⑭の合計/期間合計
料金(税別)	16,000,000円
保証形態	期間保証
掲載枠	右記の14枠
掲載方法	貼付
レポート項目	■主要広告枠ジャック： 各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR
想定CTR	0.1%
申込期限	決定優先 ※仮押さえ可能

■バナー仕様 ※ファイル形式：jpeg

デバイス	媒体資料枠名	サイズ※px	画像容量
PC	①【PC】ビルボード	970x250	150KB以内
PC	②【PC】サイドバナー左	170x1024	100KB以内
PC	③【PC】サイドバナー右	170x1024	100KB以内
PC	④【PC】1stレクタングル (ダブルサイズ)	300x600	100KB以内
PC	⑤【PC】インフィード	<画像> 240x240 <テキスト(全角)> タイトル 12文字 本文 36文字 ※改行不可	100KB以内
PC	⑥【PC】オーバーレイ	728x90	100KB以内
PC	⑦【PC】2ndレクタングル (ダブルサイズ)	320x180	100KB以内
PC	⑧【PC】3rdレクタングル	300x250	100KB以内
PC	⑨【PC】4thレクタングル	300x250	100KB以内
SP	⑩【SP】ビルボード	320x180	100KB以内
SP	⑪【SP】オーバーレイ	320x100	100KB以内
SP	⑫【SP】1stレクタングル	300x250	100KB以内
SP	⑬【SP】2ndレクタングル	300x250	100KB以内
SP	⑭【SP】インフィード	⑤と同様	100KB以内

編集部員やライターが直接商品を試して、**商材やサービスの魅力を深堀し、編集者の目線でお伝えします。**外部ブーストを効果的に活用し、**広くリーチすることが可能です。**



※掲載枠・位置は任意
※ランダムでローテーション掲載

外部ブースト込み!

Twitter プロモツイート + Gunosy Network Ads Media Boost

※運用は当社任意となります。

平均ページ滞在時間

- 02:51(自動車関連用品A社)
- 01:41(シューズメーカーB社)
- 01:23(OTA C社)
- 01:23(流通D社)
- 01:02(飲食チェーン E社)

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	100,000PV	8週間~	3,000,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。
※外部ブースト込みの料金です。運用は当社任意となります。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
※遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
※誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。お申込から素早く配信が可能のため急な告知にも対応可能です。

自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」決定戦に参戦して

東京ウォーカー（全国版）
ライフスタイル

飲料メーカーの伊藤園「お〜いお茶」募集キャンペーンで自家製「お〜いお茶」スペシャルキ（1000名）する「#お〜いお茶」をスタートさせたウォーカープラスと「挑戦状」なには「『お〜いお茶』を開発する運びと、賜りたい」との文。なんと、異種こととなったのだ

STEP1 分別の様子。専用ザル、ピンセットで茶葉を

結局、自分で飲んでみたところ、「香りは最高に良いけど、旨味が少ない!? 普段飲んでいる市販の『お〜いお茶 プレミアムティーバッグ 宇治抹茶入り緑茶』の方が深みがある…」との感想を抱いたのだが、火入れ王決定戦の結果やいかに!? 毎日4リットルのお〜いお茶を飲み、「神の舌」の異名を持つ伊藤園のブランドマネージャーが味の審査するそうなので、ドキドキしつつ、Myお〜いお茶の行方を見守りたい。

ピンセットで茶葉を運載!

また今回の火入れ体験、伊藤園の社員も何も知らされず「茶レンジ」しており、「社員版火入れ王決定戦」の動画が公開されている。

※掲載枠・位置は任意
※ランダムでローテーション掲載
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

エリア	プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	A	15,000PV	3週間~	1,200,000円
	B	8,000PV	2週間~	800,000円
関東	A	6,250PV	3週間~	750,000円
	B	4,000PV	2週間~	600,000円
関西	A	5,000PV	4週間~	600,000円
	B	3,000PV	3週間~	450,000円
東海	A	3,500PV	4週間~	525,000円
	B	2,500PV	3週間~	375,000円
九州	—	2,000PV	4週間~	300,000円

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始15営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日 : 任意の平日
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

※ 基本取材はございません。取材撮影実施の場合は15万円~となります。
 ※ 記事制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
 ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
 ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
 ※ 記事アーカイブを含む料金となります。
 ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。

編集部員やライターが直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。
商材やサービスの魅力を深掘し、編集者の目線でお伝えするメニューです。



- ※掲載枠・位置は任意
- ※ランダムでローテーション掲載
- ※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	20,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	13,000PV	3週間～	1,300,000円
関西	10,000PV	4週間～	1,000,000円
東海	10,000PV	5週間～	1,000,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 記事アーカイブを含む料金となります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加見積りとなります。

秋はアウトドア、キャンプのベストシーズンです。ウォーカープラス4大季節特集のひとつとして、絶大なトラフィックを誇る「紅葉特集」と「はじめてのキャンプWalker」をセットにした広告企画です。

■ 展開イメージ

※紅葉特集とはじめてのキャンプWalkerに掲出する記事は同内容となります。

特集内+ウォーカープラス誘導枠

S : 記事3本/計16,000PV
A : 記事2本/計8,000PV
B : 記事1本/計4,000PV

紅葉特集内タイアップ (キャンプWalkerと同内容)

キャンプWalker内タイアップ (紅葉特集と同内容)

プラン	保証PV数 (合計値)	想定誘導期間	実施料金	タイアップ記事本数
S	16,000PV	各記事2週間~4週間	1,500,000円	3本
A	8,000PV	各記事2週間~4週間	800,000円	2本
B	4,000PV	2週間~	500,000円	1本

※保証PVは各タイアップ記事の合計数値となります。

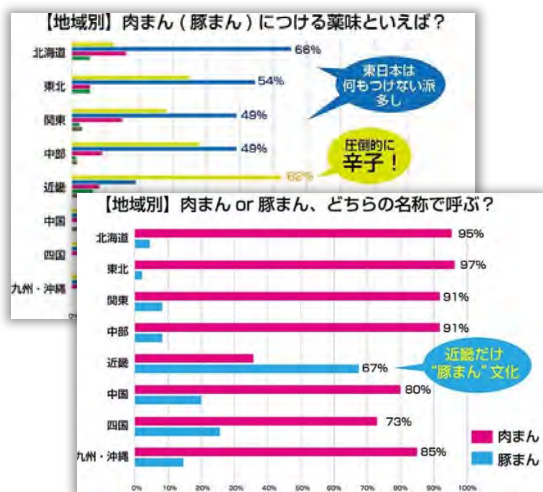
- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始15営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 任意の平日
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

- ※ 基本取材はございません。取材撮影実施の場合は15万円~となります。
- ※ 記事制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 記事アーカイブを含む料金となります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。

『はじめてのキャンプWalker』 TOP

『はじめてのキャンプWalker』 企画書

ウォーカープラスユーザー約20,000人にアンケートメールを送付。
結果をデータで訴求することにより、説得力のあるタイアップ展開が可能です。



エリア	アンケート回収率	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	5%~10%	20,000PV	3週間~	1,500,000円

※上記はアンケート調査、基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：40営業日前
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別、アンケート結果（個人情報含まず）

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積となります。

貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。
 タレントをフックとしたタイアップ記事で、わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。



※掲載枠・位置は任意
 ※ランダムでローテーション掲載
 ※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。



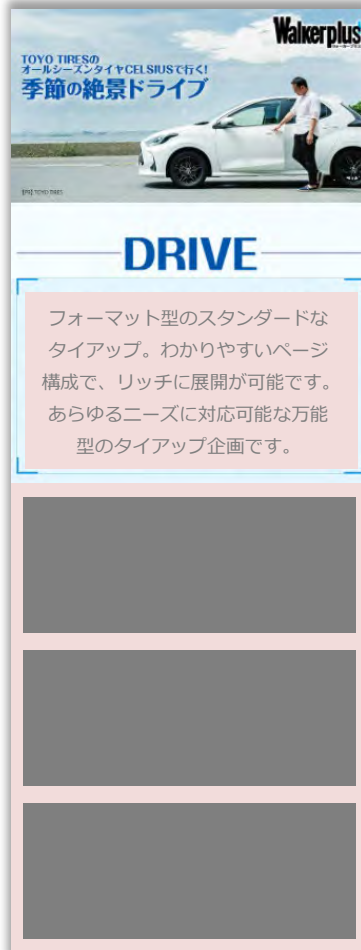
エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	10,000PV	2週間～	1,500,000円～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

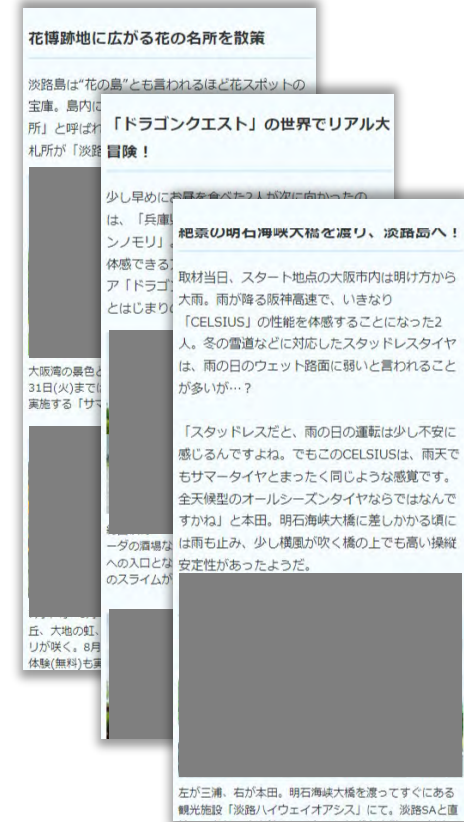
- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始30営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ キャスティングは、ご要望をお伺いし候補の中から優先順位を決めて交渉致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
- ※ 起用実績についてはお問合せください。

フォーマット型のスタンダードなタイヤアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。 あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイヤアップ企画です。



- 4ページ程度
- TOPページ1ページ + 格納記事3本(3ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	15,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	10,000PV	3週間～	1,500,000円
関西	8,000PV	5週間～	1,200,000円
東海	8,000PV	6週間～	1,200,000円
九州	6,000PV	6週間～	900,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

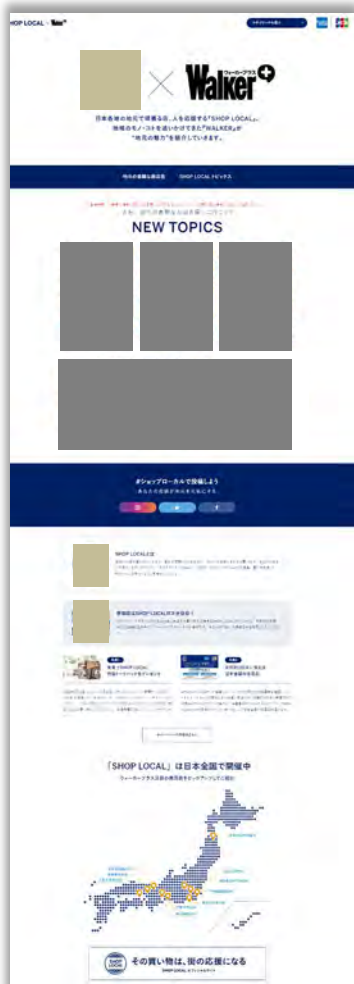
- デバイス：SP/PC
- タイヤアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始25営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイヤアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイヤアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイヤアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

※掲載枠・位置は任意
※ランダムでローテーション掲載
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内でクライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすめです。

- 6ページ程度
- TOPページ1ページ+格納記事5本(5ページ)想定



特集内+ウォーカープラス誘導枠

- ※掲載枠・位置は任意
- ※ランダムでローテーション掲載
- ※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	30,000PV	4週間~	3,000,000円~
関東	24,000PV	7週間~	3,000,000円~
関西	15,000PV	8週間~	2,600,000円~
東海	15,000PV	9週間~	2,600,000円~
九州	12,000PV	9週間~	2,500,000円~

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始40営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 要相談
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

PV保証制のニュースタイアップ、フォーマットタイアップ、フリータイアップに、誘導掲載期間保証のオプションをご用意致しました。組み合わせで、トップページほかでタイアップページの誘導枠の設置を保証致します。PV保証&誘導掲載期間保証の両方を実現致します。

誘導掲載保証期間	追加料金（税別）
4週間	+ ¥150,000
8週間	+ ¥300,000
12週間	+ ¥400,000

備考	<p>※本メニューは、ニュースタイアップ、フォーマットタイアップ、フリータイアップとの同時お申込みが必須となります。</p> <p>※保証PV数は、ベースとなるタイアップメニューに準じます。</p> <p>※本オプションの保証内容は誘導掲載期間の保証です。ベースとなるタイアップの保証内容に追加PVをお約束するものではありません。</p> <p>※誘導クリエイティブは、当社任意にて制作させていただきます。</p> <p>※誘導掲載の枠・位置、誘導掲載量は当社任意となります。誘導掲載保証期間内で保証PVに達成するまで適切に運用致します。</p> <p>※競合排除は行いません。</p> <p>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p>
申込期限	各メニューの申込期限に準ずる



誘導掲載イメージ (トップページほか)

例) ニュースタイアップ関東/プランB (4,000PV保証) ⇒保証誘導期間 (4週間) の場合

保証PV数	誘導枠掲載期間	実施料金（税別）
4,000	2週間~	¥600,000

※保証PV数 (4,000PV) 達成次第、最短2週間で誘導枠の掲載が終了

↓ +掲載期間保証オプション (4週間)

保証PV数	誘導期間掲載保証期間	実施料金（税別）
4,000	4週間	¥750,000

※保証PV数達成後も誘導枠の掲載期間を4週間保証!

■ビルボード

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	500,000円～
セグメント	なし
配信期間	4週間～ ※対象期間：2023年9月1日(金)～12月20日(水)
想定imp	1,000,000imp～
想定CTR	0.2%
入稿仕様	<p>【PC】画像：横970×縦250pix（150KB以下） 【SP】画像：横320×縦180pix／横640×縦360pix ※2種ご用意下さい。 ※それぞれjpeg、100KB以下</p> <p>・リンク先URL(全バナー共通)</p>
備考	<p>※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均値です。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。 ※配信開始日は土日祝を除く、平日12時～となります。 ※掲載希望機種の在庫については事前にお問合せください。</p>

■レクタングル

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	400,000円～
セグメント	なし
配信期間	4週間～ ※対象期間：2023年9月1日(金)～12月20日(水)
想定imp	1,000,000imp～
想定CTR	0.1%
入稿仕様	<p>【PC/SP】画像：横600×縦500pix／横300×縦250pix ※2種ご用意下さい。 ※それぞれjpeg、100KB以下</p> <p>・リンク先URL(全バナー共通)</p>
備考	<p>※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均値です。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。 ※配信開始日は土日祝を除く、平日12時～となります。 ※掲載希望機種の在庫については事前にお問合せください。</p>

■ビルボード掲載イメージ

PC ページ



SP ページ

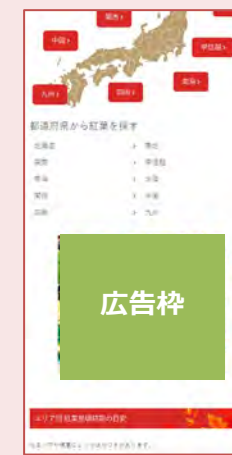


■レクタングル掲載イメージ

PC ページ



SP ページ



※特集ジャックプラン（P.7～8）が決定した場合は、ご案内ができません。予めご了承ください。

ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。
 友だち数130万人以上!! ウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

LINE NEWS

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)の
定時配信面
(画像枠orテキスト枠から誘導)

①画像枠 or ②テキスト枠の
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)内
ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

Walkerplus

ウォーカープラス内誘導枠
(イメージ&テキスト枠)

+

ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可

ウォーカープラス ニュースタイアップ想定誘導期間	2週間～
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約135万人 ※2022年6月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	15,000PV想定
金額(グロス/税別)	1,500,000円
申込期限	30営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

※ 取材が必要な場合は別途追加お見積もりとなります。
 ※ 素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)はご提供をお願い致します。
 ※ LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠の
 クリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
 ※ タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。

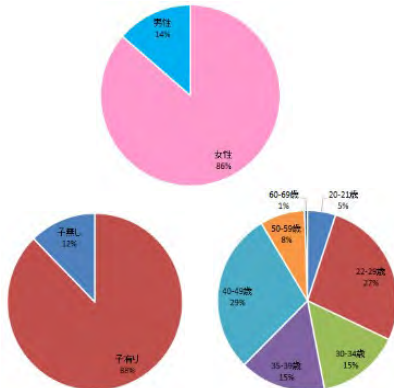
■ **タイアップ広告企画 掲載後のレポートについて**

掲載終了後、**タイアップ記事のPV数**・**ユーザー属性**と合わせて、**ブランドリフト調査**の集計結果を提出いたします。

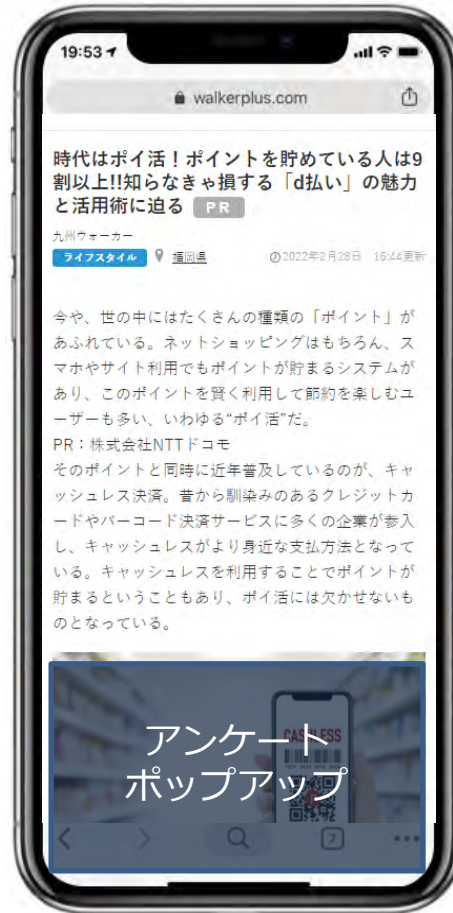
属性・数値レポート

- ★PV数・UU数（日別レポート）
- ★閲覧ユーザーの性別
- ★閲覧ユーザーの年代

日付	PV
2020/03/02	502
2020/03/03	616
2020/03/04	489
2020/03/05	352
2020/03/06	451
2020/03/07	678
2020/03/08	690
2020/03/09	578
2020/03/10	514
2020/03/11	480
2020/03/12	451
2020/03/13	678
2020/03/14	478
2020/03/15	690
2020/03/16	514
総計	8,161

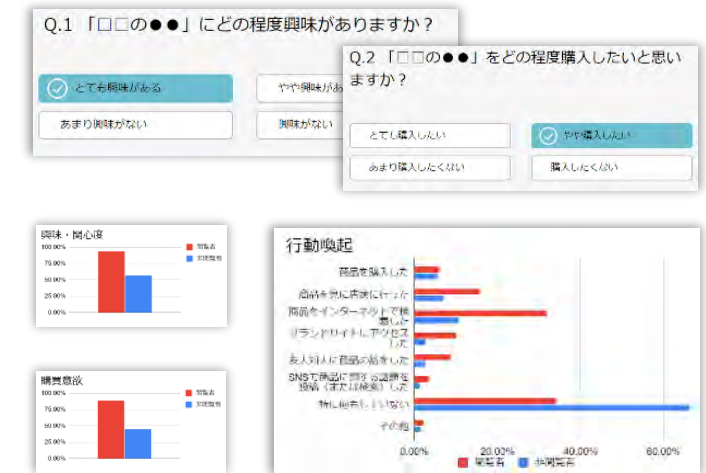


タイアップ記事



ブランドリフト調査

- ★興味・関心度（興味を持っているか）
- ★購買意欲（購入したいと思ったか）
- ★行動喚起（なんらかのアクションを起こしたか）



■ その他メニュー

企画概要

季節のおでかけに便利な商材を編集部が体験レビューします。そのレビューを体験記事として季節特集内に掲載。
+ウォーカープラスの公式Twitterでプレゼントキャンペーンを実施し、エリアWalker公式Twitterアカウントでリツイートします。

本企画の強み

入門/共感型コンテンツ作成に強みを持つ編集部によるコンテンツ制作+絶大なトラフィックを誇る日本最大級の季節特集サイトへのコンテンツ掲載+合計51.2万フォロワーへのインセンティブ付きの訴求を行うことができます。
CL様は商品提供のみでOK！コンテンツ制作からキャンペーン事務局運営まで弊社が一括して請け負います。

企画イメージ



編集部による体験型タイアップを実施



ウォーカープラス公式Twitterアカウントによるフォロー&リツイートキャンペーンを実施
エリアWalkerの6アカウントでリツイートを実施

■ Twitterフォロワー数

アカウント	フォロワー数
ウォーカープラス	74,000
東京ウォーカー	23,000
関西ウォーカー	44,000
東海ウォーカー	38,000
横浜ウォーカー	142,000
九州ウォーカー	168,000
北海道ウォーカー	21,000
合計	510,000

KADOKAWA内で事務局運営を実施



KADOKAWAで当選者へ連絡、プレゼント発送業務を実施

スペック／注意事項／実施料金

■ウォーカープラス

メニュー名	エリア	保証PV数	想定誘導期間
編集部体験型タイアップ	全国	20,000PV	3週間～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

■デバイス：SP/PC

■タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み

■掲載開始日：任意の平日

■レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。

※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。

※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。

※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。

※ 記事アーカイブを含む料金となります。

※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。

■Twitterフォロー＆リツイートキャンペーン

概要

タイアップコンテンツを活用し、ウォーカープラス公式Twitterアカウントを活用しプレゼントキャンペーンを実施。

応募条件（仮）

①ウォーカープラス公式Twitterアカウントをフォロー

②該当のキャンペーンツイートをリツイート

※CL様Twitterアカウントとのダブルフォローキャンペーンも可能

当選者決定～プレゼント発送について

・当選者の決定（20名程度を想定）

・当選者への連絡

・プレゼント発送

を弊社で実施予定です。CL様は、プレゼントのご提供をお願いいたします。

実施料金（税別）

2,000,000円

企画概要

季節のおでかけに便利な商材を編集部が体験レビューします。そのレビューを体験記事として季節特集内に掲載。全国10,000件のスポットデータベースを活用し、サンプリングルート開発を実施します。

本企画の強み

入門/共感型コンテンツ作成に強みを持つ編集部によるコンテンツ制作+絶大なトラフィックを誇る日本最大級の季節特集サイトへのコンテンツ掲載+10,000件のスポットデータベースを活用したサンプリングルート開発をワンストップで実施することが可能です。

イメージ



編集部による体験型タイアップを実施



商材に合わせたスポットを精査/ご相談の上サンプリングを実施

配布可能スポット

- キャンプ場
- グランピング施設
- アミューズメント施設
- プール/スパ施設 etc

配布数量

- 10,000部~

配布箇所

- 3施設~

実施料金（税別）

3,000,000円~

※商材/ご希望のサンプリング個数などによって料金は別途お見積させていただきます。

ツール制作

WEBでプロモーションを実施し、制作したコンテンツをパンフレットなどのツールに落とし込み、ウォーカープラスとのタイアップを余すことなく活用することが可能です。



WEBプロモーション



ツール制作

タイアップコンテンツを
余すことなく活用！

【想定スペック】

WEB

- フォーマットタイアップ：15,000PV保証
↳記事3本制作／取材1回

冊子

- A4／8P／5,000部～（一括納品）

実施料金（税別）

4,000,000円～

※与件に応じて別途お見積させていただきます。

イベントプロデュース

Walker名前を冠したイベント実施はもちろん、KADOKAWAの持つIPコンテンツを活用したイベント施策や、開業1年で100万人の来場者を突破した「ところざわサクラタウン」でのイベント実施も可能です。



与件に応じてウォーカープラス
が総合プロデュース！



「祭り」に人気のパン屋が大集
業者が監修したパンも登場



実施料金（税別）

ご相談

■ 広告メニュー タイアップ企画 追加オプション ※単体での実施は不可となります。

※価格は全て税別です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】 外部ブーストプラン

Gunosy
(メディアブースト)
+2,000クリック～

もしくは

Twitter
(プロモツイート)
+2,000クリック～

※投稿内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。
※ウォーカープラスアカウントにて配信します。

実施料金：30万円～

【オプション②】 インフルエンサー・モデルオプション

取材撮影



**インフルエンサー・
モデルキャスティング**

インフルエンサーの
SNSでも配信

※キャスティング候補のリストアップは当社一任となります。

実施料金：30万円～

【オプション③】 インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

取材撮影
動画制作



YouTube
(TrueView)
10,000再生～



インフルエンサー・
モデル
キャスティング

※動画制作費が含まれます。
※動画の内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。
※動画はウォーカープラス公式チャンネルにて配信します。
※キャスティング候補のリストアップは当社一任となります。

実施料金：60万円～

【オプション④】 ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

スライド動画作成



Twitter
(プロモビデオ)
150,000再生～

※スライド動画制作費が含まれます。
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。
※投稿内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。

実施料金：65万円～

商材のターゲット層に適したKADOKAWA運営メディアから通常よりお得にタイアップ流入促進が可能です

【ユーザー属性】
エンタメ好き
20-40代
女性7割
TV視聴時間が長い
月1本以上映画鑑賞







【ユーザー属性】
主婦・子育て層
30-40代
兼業主婦7割
料理・掃除・美容・マナーの関心が高い

【ユーザー属性】
母親・祖母世代
40-50代主婦
持ち家率9割
健康志向
料理の関心が高い



【ユーザー属性】
読書好き
20~40代
社会人
月1冊以上読書
エンタメ感度が高い

媒体	毎日が発見ネット	WEBザテレビジョン	ダ・ヴィンチWeb	レタスクラブ
主要ターゲット	40～50代主婦	エンタメ好き女性	20～40代読書好き	30～40代主婦
配信面・メニュー名	SPオーバーレイ 	レクタングル 	SPオーバーレイ 	オーバーレイ 
掲載期間	2週間～			
配信数(2週間～)	1,666,667imp	1,666,667imp	833,333imp	1,250,000imp
想定誘導数	2,500PV	1,667PV	4,167PV	1,875PV
想定クリック単価	¥120	¥180	¥72	¥160
ブースト限定価格	¥500,000 → ¥300,000			

※タイアップブースト掲載開始日について、ウォーカープラス掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。

※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。予めご了承ください。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google	Yahoo!	Facebook	Instagram	Twitter	Gunosy	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィードリンク広告	フィードリンク広告	プロモツイート	メディアブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~
掲載期間/回数	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~
想定クリック数	6,500クリック~	6,500クリック~	2,100クリック~	2,100クリック~	4,200クリック~	6,000クリック~	6,000クリック~
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	Twitter 	YouTube 
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	166,000再生想定	166,000再生想定	150,000再生想定	64,000再生想定
再生単価	¥3	¥3	¥3.3	¥7.7

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

注) 「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 5F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html